

**Título:** Executivo tem que puxar a inovação - **Data:** 25/09/2014 - **Veículo:** Notícias do Dia  
**Página:** 10 - **Editoria:** Coluna Panorama - **Cidade:** Florianópolis

## #fora\_da\_caixa

### Executivo tem que puxar a inovação

O superintendente do IEL Nacional, Paulo Mól Júnior (foto ao lado), ao abrir ontem a terceira edição do Programa Internacional de Educação Executiva promovido pelo IEL Santa Catarina, em Jurerê Internacional, destacou que as ações tomadas pelos executivos passam por toda a empresa e fazem com que a mudança de mentalidade aconteça. Em termos de inovação, por exemplo, não adianta transferir responsabilidade para um diretor de área, é preciso que o executivo dê exemplo e puxe a mudança de cultura. Com a colaboração de Fábio Almeida, da assessoria de imprensa da Fiesc, a *Panorama* destaca algumas das falas de ontem. O programa é ministrado por professores da Steinbeis School of International Business and Entrepreneurship, de Berlim e frequentado por 56 empresários e executivos de companhias brasileiras.



FOTOS: FERNANDO MILITANO/IMP/ELUCIÇÃO/NO



#### Novos conhecimentos

*Na Alemanha existem muitos exemplos de indústrias que logram e que mantêm o foco em inovação como fator de diferenciação. Esperamos que os participantes voltem para as suas empresas com novos conhecimentos que possam ajudá-los na busca por ganhos de mercado e de competitividade*

- Natalino Uggioni (à esq.), superintendente do IEL em Santa Catarina.

#### Conceito de novidade

*Não há uma fórmula pronta para inovar nas indústrias. Muitas vezes, é preciso continuar investindo mesmo que não se visualize a aplicabilidade de um novo conhecimento. Às vezes o que vemos é apenas uma peça do quebra-cabeças, mas é preciso continuar a desenvolver as outras peças para*

*visualizar todo o cenário*" - Bernard Krusche, professor da Steinbeis.

#### Ótimo inimigo do bom

*Nem sempre o produto mais bonito, tecnicamente melhor, é o que obtém sucesso de mercado. Aceitação é chave para a inovação. Às vezes, as empresas gastam muitos recursos e tempo na busca pela melhor solução e outras obtêm sucesso com produtos não tão fantásticos, mas que satisfazem o consumidor. A solução que é aceita por muitas pessoas é a bem sucedida* - Krusche.

Se quiser compartilhar uma vivência #Fora\_da\_caixa é só enviar e-mail para [panorama@noticiasdodia.com.br](mailto:panorama@noticiasdodia.com.br)