



Formulário de Avaliação



Realização



Este formulário deverá ser preenchido pela Direção da empresa.

As informações contidas no formulário serão mantidas em sigilo, sendo somente utilizadas na seleção de empresas para o programa Start Export. Algumas das informações fornecidas poderão eventualmente ser validadas pela equipe do Centro Internacional de Negócios (CIN) da FIESC. Para questões que não se apliquem à empresa, favor responder (N/A). Para dados que não estão disponíveis, favor informar (N/D). Havendo dúvidas no preenchimento ou necessitando de melhores esclarecimentos, solicitamos entrar em contato com o CIN pelos telefones (48) 3231-4665 / 3231-4667 ou e-mail startexport@fiescnet.com.br. Agrademos seu interesse e participação!

Razão Social: _____

CNPJ: _____ / _____ - _____ Data de fundação: _____

Setor industrial: _____

Endereço: _____

Cidade: _____ Estado: _____ CEP: _____

Telefone: _____ Fax: _____

E-mail: _____ Web site: _____

	2009	2010	2011 (estimativa)	2012 (meta)
a) Faturamento total (em R\$)				
b) Lucro Líquido (em R\$)				
c) Exportações (em U\$)				
d) % das exportações sobre faturamento total				
f) Importações (em U\$)				
g) Utilização da capacidade instalada (em %)				
h) Número de turnos trabalhados (noite/tarde/manhã=3)				
i) Número de empregos diretos				

Sua empresa possui alguma certificação de qualidade ou sistema de qualidade implementado? Em caso afirmativo, favor informar.

PRODUÇÃO ATUAL

Descrição dos principais produtos fabricados	Código NCM (Código fiscal do IPI)	Volume de produção total anual (em unidades físicas)

OBJETIVOS NA EXPORTAÇÃO PARA OS PRÓXIMOS DOIS ANOS

Descrição dos produtos	Código NCM (Código fiscal do IPI)	Volume a ser exportado (em unidades físicas)	Participação sobre a produção (em %)	Países-alvo pretendidos

PARA AS QUESTÕES ABAIXO, FAVOR INFORMAR SIM OU NÃO.

- A empresa introduz novos produtos ou inovações em seus produtos regularmente?
A empresa tem realizado prospecções de mercado nos últimos dois anos?
A empresa possui um planejamento estratégico formal?
A empresa tem investido em seu parque industrial nos últimos dois anos?
A empresa possui catálogos atualizados de seus produtos em outro idioma?
A empresa possui lista de preços atualizada dos produtos que pretende exportar?
Há funcionário(s) que tenham fluência verbal e escrita em inglês?
A empresa tem informações se seus produtos estão adequados ao mercado externo:
 Em termos tecnológicos?
 Em termos de design?
 Em termos de embalagem?

Sim	Não

PARA AS QUESTÕES APRESENTADAS A SEGUIR, FAVOR ASSINALAR SOMENTE UMA ALTERNATIVA.

- 1) A expectativa de faturamento total da empresa para os próximos dois anos é:

<input type="checkbox"/>	Manter os níveis atuais
<input type="checkbox"/>	Crescer em ()% (comparativamente ao ano anterior)
<input type="checkbox"/>	Reduzir em () % (comparativamente ao ano anterior)
<input type="checkbox"/>	Sem previsão

- 2) Considerando a disponibilidade de recursos atual e as condições do mercado consumidor, nos próximos dois anos a empresa pretende:

<input type="checkbox"/>	Investir na ampliação da capacidade produtiva
<input type="checkbox"/>	Buscar maior atualização tecnológica e a modernização de seu parque fabril
<input type="checkbox"/>	Manter o atual nível operacional
<input type="checkbox"/>	Aplicar no mercado financeiro, enquanto aguarda definições conjunturais

- 3) A empresa desenvolve produtos:

<input type="checkbox"/>	Uma vez identificadas as necessidades do mercado
<input type="checkbox"/>	A partir de produtos da concorrência
<input type="checkbox"/>	Em função do que melhor produz

- 4) A aplicação de recursos para a promoção dos produtos da empresa:

<input type="checkbox"/>	Obedece a um planejamento formal existente
<input type="checkbox"/>	Ocorre esporadicamente, sem a previsão dos recursos necessários
<input type="checkbox"/>	Não existem recursos direcionados para esta finalidade

- 5) Estrategicamente, sua empresa somente compromete-se com novos investimentos cuja expectativa de retorno seja:

<input type="checkbox"/>	Imediata
<input type="checkbox"/>	Entre 12 e 36 meses
<input type="checkbox"/>	Acima de 36 meses

6) Qual a política da empresa em relação a seus fornecedores?

- Pesquisa periodicamente novos fornecedores
- Os atuais fornecedores atendem às necessidades (em termos de preço, prazo, qualidade), não sendo portanto necessário buscar outras empresas
- Manter os fornecedores tradicionais, mesmo que não venham atendendo satisfatoriamente as necessidades da empresa

7) Seus fornecedores estão preparados para fornecer componentes/insumos com qualidade internacional?

- Grande parte dos fornecedores atendem os requisitos de qualidade internacional e apresentam preços competitivos
- Os produtos fornecidos têm qualidade internacional, mas as condições de pagamento (preço e prazo) não são muito competitivas internacionalmente
- Os produtos fornecidos atendem a produção para a demanda doméstica, mas dificilmente seriam aceitos no mercado internacional

8) Com relação a sistemas informatizados, internamente sua empresa:

- Está informatizada e pretende continuar atualizando-se
- Está em processo de informatização
- Não está informatizada, por não ser esta ação uma prioridade

9) Qual a idade média das máquinas e equipamentos utilizados na empresa?

- Inferior a 5 anos
- De 5 a 10 anos
- Superior a 10 anos

10) Com relação à internet, a empresa:

- Utiliza como um importante instrumento de trabalho
- Está conectada a rede, mas não considera que tenha uma aplicação estratégica
- Não utiliza por não considerar necessária

11) Para sua empresa, investimentos em capacitação de pessoal são considerados:

- Sem importância
- De importância secundária
- De importância estratégica

12) As solicitações de seus clientes que necessitam de modificações nos produtos:

- São sempre atendidas, respeitando as limitações e interesses econômicos da empresa
- São negociadas e eventualmente atendidas
- Não são atendidas em qualquer situação

13) Quanto a programas de qualidade, sua empresa:

- Possui programas já implantados
- Tem iniciativas em andamento/Irá implantá-los no curto prazo
- Entende que a relação custo/benefício não é interessante

14) Para sua empresa, a globalização:

- Representa uma ameaça à sua atual realidade
- Não traz maiores implicações
- É uma oportunidade de crescimento

15) Para sua empresa, internacionalizar-se representa:

- Redução de custos e expansão de vendas
- Oportunidade de viagens internacionais
- Formação de parcerias
- Uma alternativa de curto prazo para situações de crise no mercado interno

16) Para sua empresa iniciar vendas externas (exportação), seria necessário principalmente:

- Investimentos na fase inicial
- Identificar novos mercados compradores
- Adaptar-se a novos processos burocráticos
- Ter a garantia de pedidos de importadores

17) O MERCOSUL e outros acordos de comércio internacional em negociação, representam para sua empresa:

- Uma ameaça
- Uma oportunidade de novos negócios
- Uma realidade distante

18) A empresa tem condições de financiar suas exportações?

- Atualmente a empresa possui recursos financeiros próprios que podem ser utilizados para atender as necessidades relacionadas à exportação
- Ainda que a empresa não tenha internamente os recursos financeiros necessários à exportação, a atual situação permite que facilmente se consiga financiamento externo
- Não existem recursos próprios nem condições de financiar as exportações

19) A empresa tem capacidade produtiva para atender as demandas do exterior?

<input type="checkbox"/>	O atual parque fabril permite a absorção de uma maior demanda sem a necessidade de novos investimentos
<input type="checkbox"/>	As instalações atuais não atenderiam um aumento na produção, mas a empresa teria condições de investir de forma a aumentar sua capacidade produtiva
<input type="checkbox"/>	A atual capacidade de fábrica não está adequada para atender novos pedidos do exterior e não é possível atualmente alocar recursos destinados a esta finalidade

20) Se os produtos destinados à exportação não estiverem adequados ao mercado externo, a empresa tem condições de adaptá-los?

<input type="checkbox"/>	Existem condições técnicas e financeiras para adaptação dos produtos que serão destinados a exportação
<input type="checkbox"/>	Tecnicamente é possível e viável alterar os produtos, mas a empresa não possui os recursos financeiros necessários para investir nesta atividade
<input type="checkbox"/>	Não há interesse da empresa em adequar seus produtos para atender demandas de eventuais clientes no exterior

Favor informar os dois principais fornecedores e os dois principais clientes da empresa:

Fornecedores:

Empresa:

Pessoa e telefone de contato:

Empresa:

Pessoa e telefone de contato:

Clientes:

Empresa:

Pessoa e telefone de contato:

Empresa:

Pessoa e telefone de contato:

A empresa compromete-se com a veracidade das informações fornecidas e manifesta interesse em participar do programa Start Export

Local e data: _____

Responsável pelas informações: _____

Função/Cargo: _____

Assinatura e carimbo: _____

Após preenchido, o formulário deverá ser enviado ao fax (48) 3231-4377 / 3231-4669 ou pelo correio, ao seguinte endereço:

Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina - FIESC
Centro Internacional de Negócios
Ref. Programa Start Export - Edição 2011
Rodovia Admar Gonzaga, 2765 – Itacorubi
Florianópolis/SC CEP 88.034-001