

Mercado Foco

ESTADOS UNIDOS

ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



Ministério do
Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

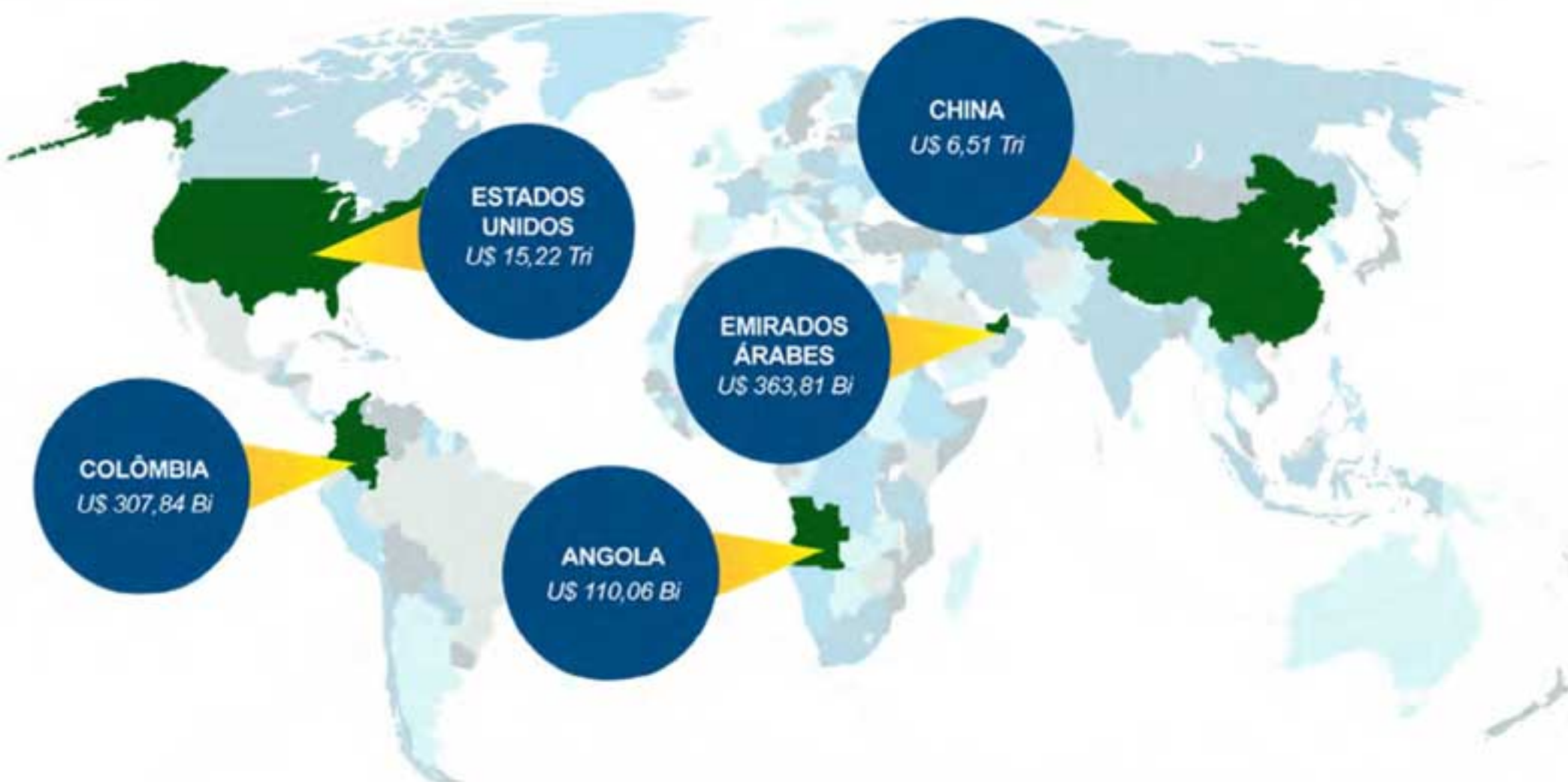


Por que estamos aqui?

- Quero exportar para os Estados Unidos
- Quero ampliar meus negócios nos Estados Unidos
- Quero me instalar nos Estados Unidos



Valores do PIB para 2011



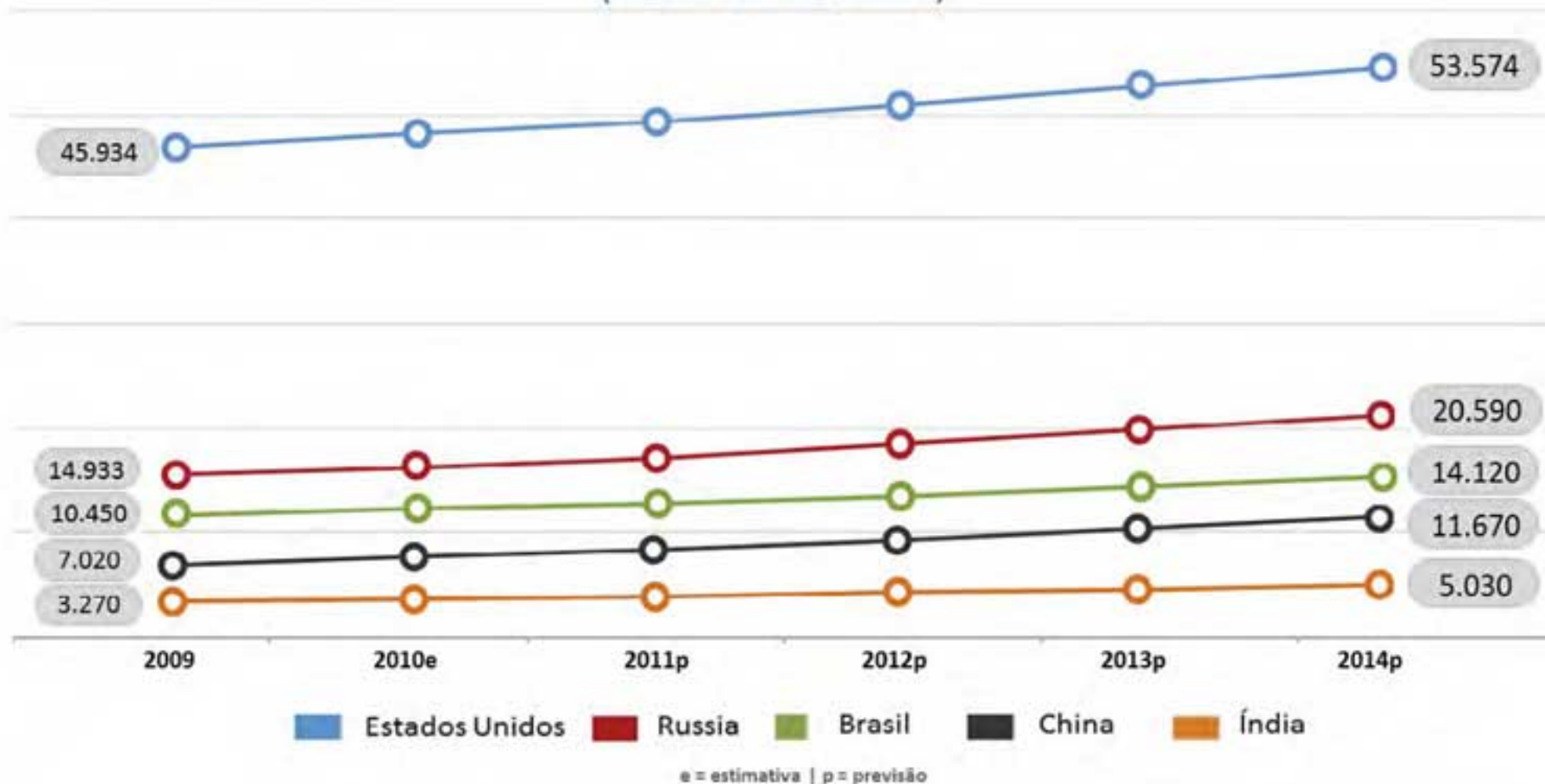
	2007	2008	2009	2010e	2011p	2012p	2013p	2014p
Crescimento do PIB - EUA	1,9%	0,0%	-2,6%	2,8%	3,2%	2,2%	2,4%	2,5%

e = estimativa | p = previsão

Fonte: Unidade de Inteligência Comercial Apex-Brasil com base em informações disponibilizadas no The Economist.

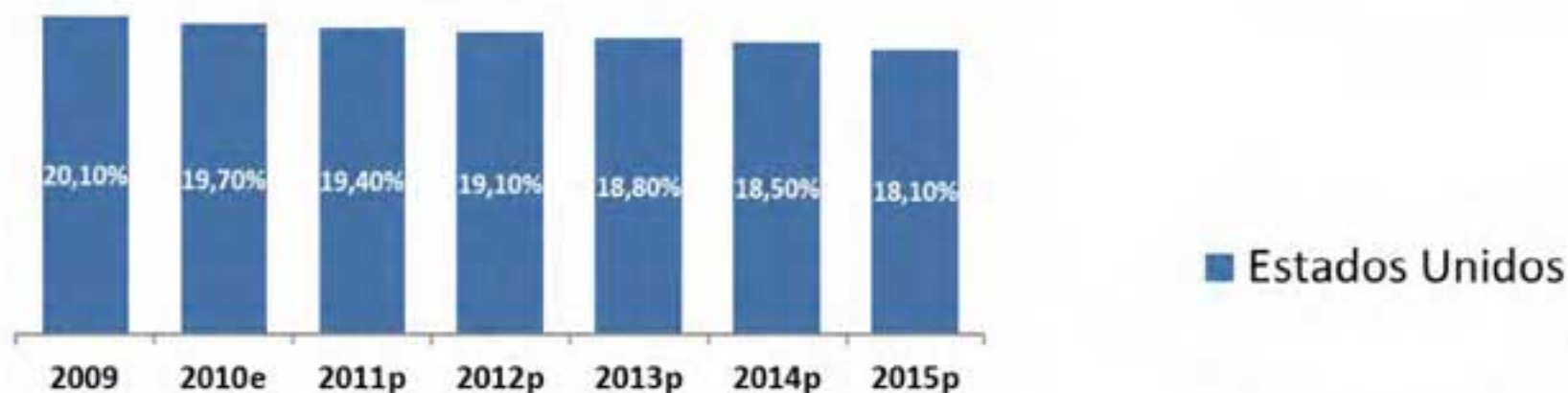
EVOLUÇÃO DO PIB PER CAPITA

(valores em mil dólares)



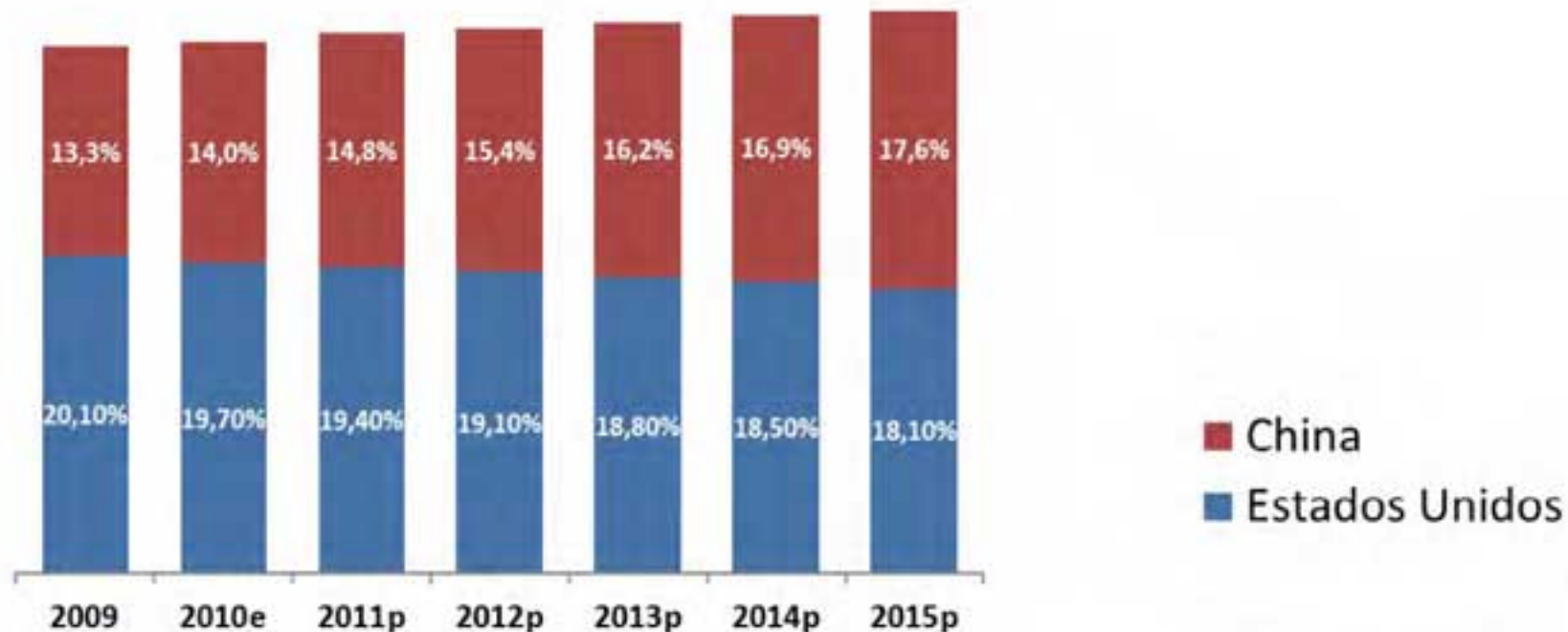
PIB MUNDIAL

Participação dos integrantes dos BRIC e Alemanha



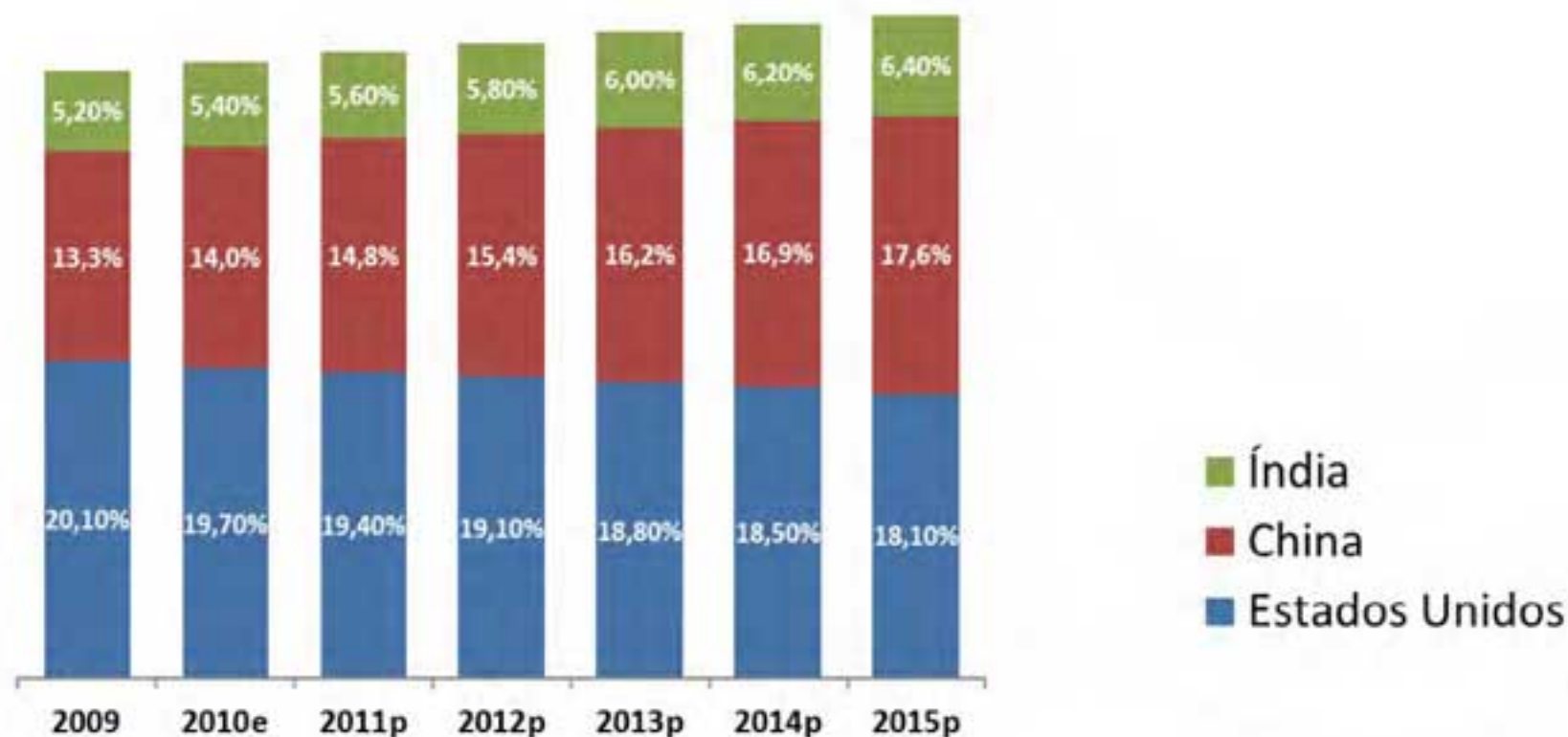
PIB MUNDIAL

Participação dos integrantes dos BRIC e Alemanha



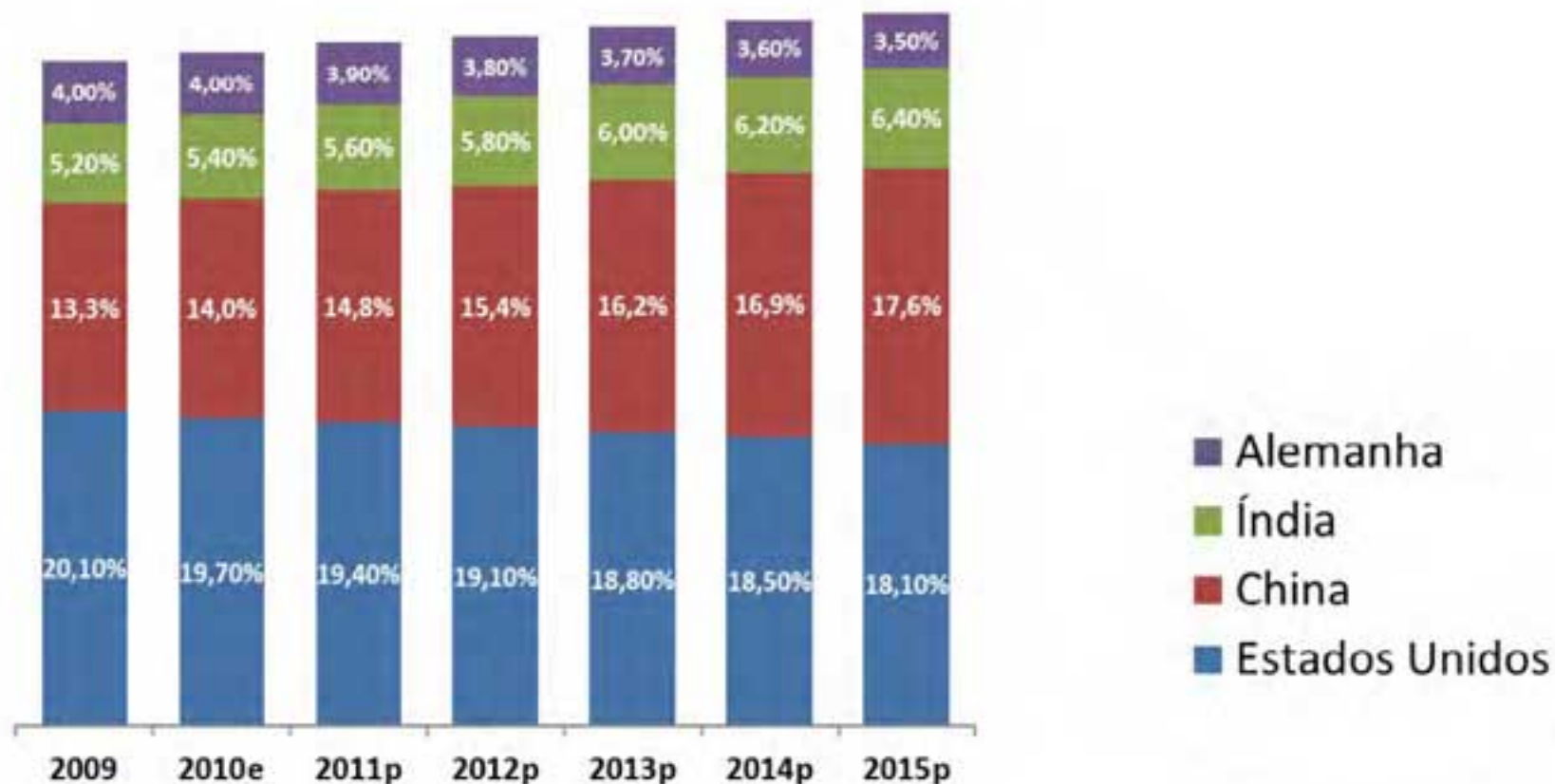
PIB MUNDIAL

Participação dos integrantes dos BRIC e Alemanha



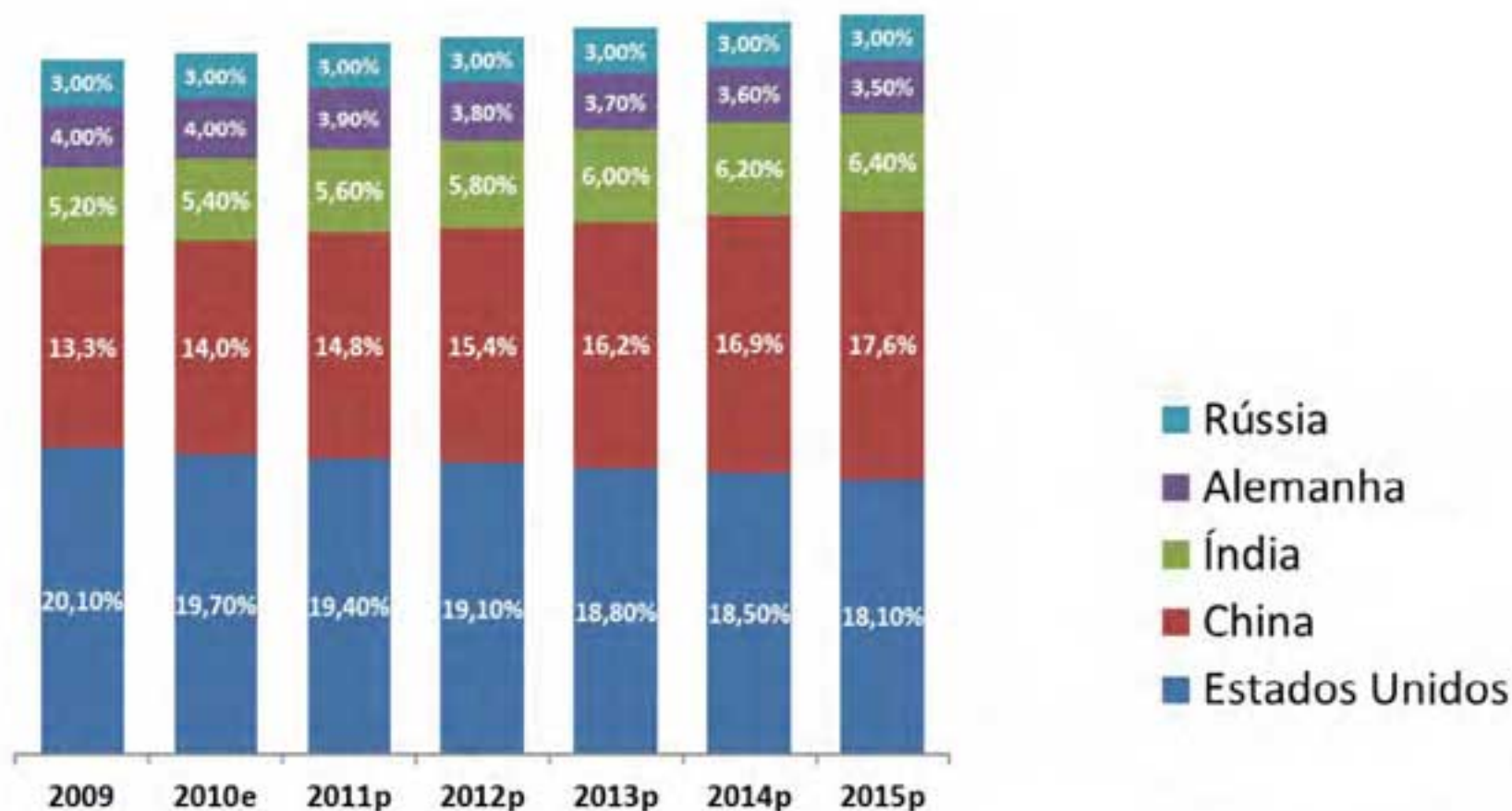
PIB MUNDIAL

Participação dos integrantes dos BRIC e Alemanha



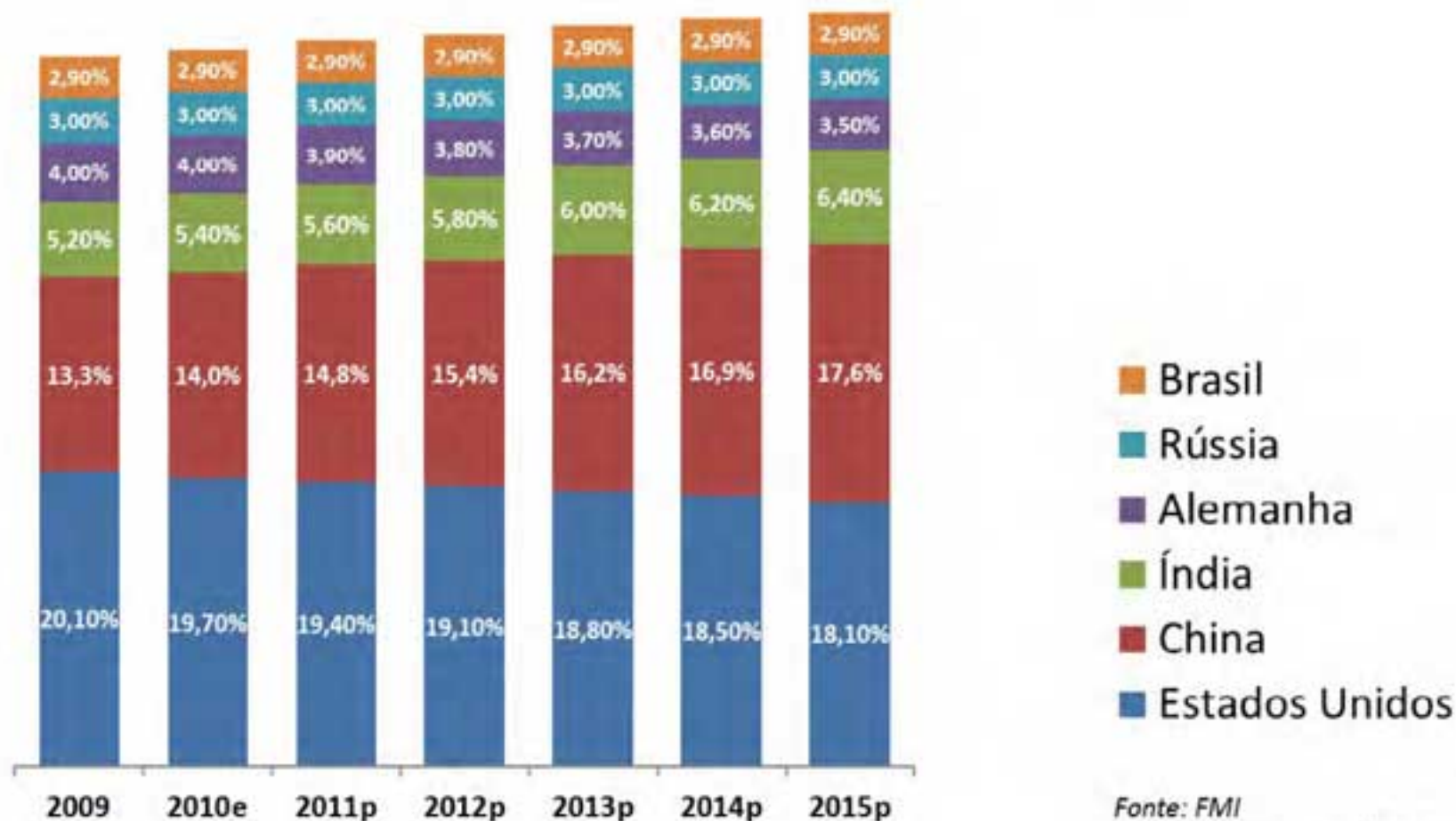
PIB MUNDIAL

Participação dos integrantes dos BRIC e Alemanha



PIB MUNDIAL

Participação dos integrantes dos BRIC e Alemanha

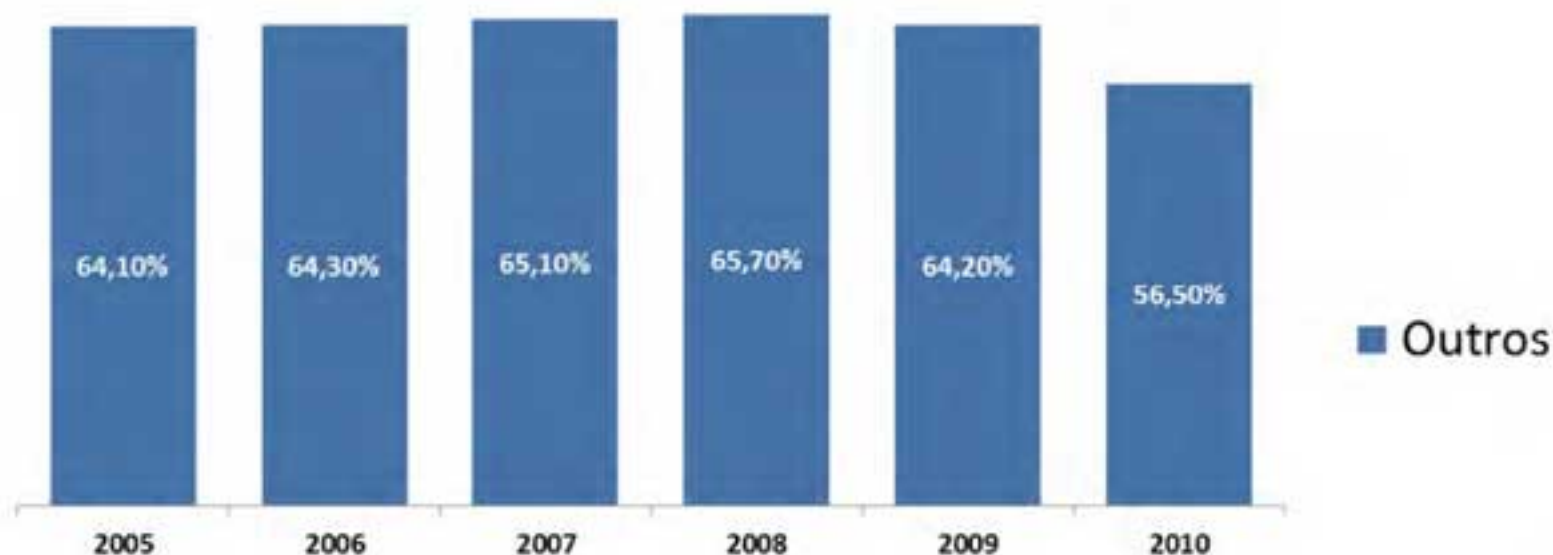


Fonte: FMI

e = estimativa | p = previsão

IMPORTAÇÕES MUNDIAIS

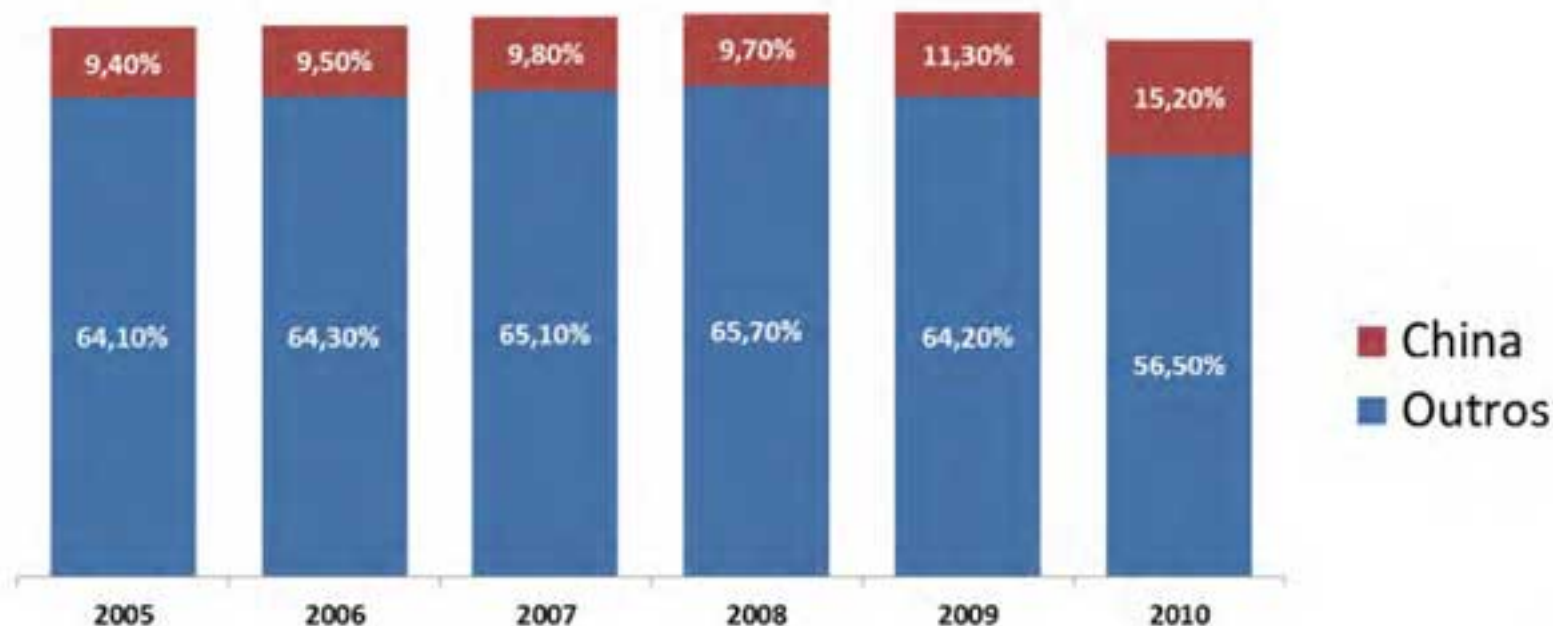
Participação dos integrantes dos BRIC e Alemanha



Fonte: UNComtrade

IMPORTAÇÕES MUNDIAIS

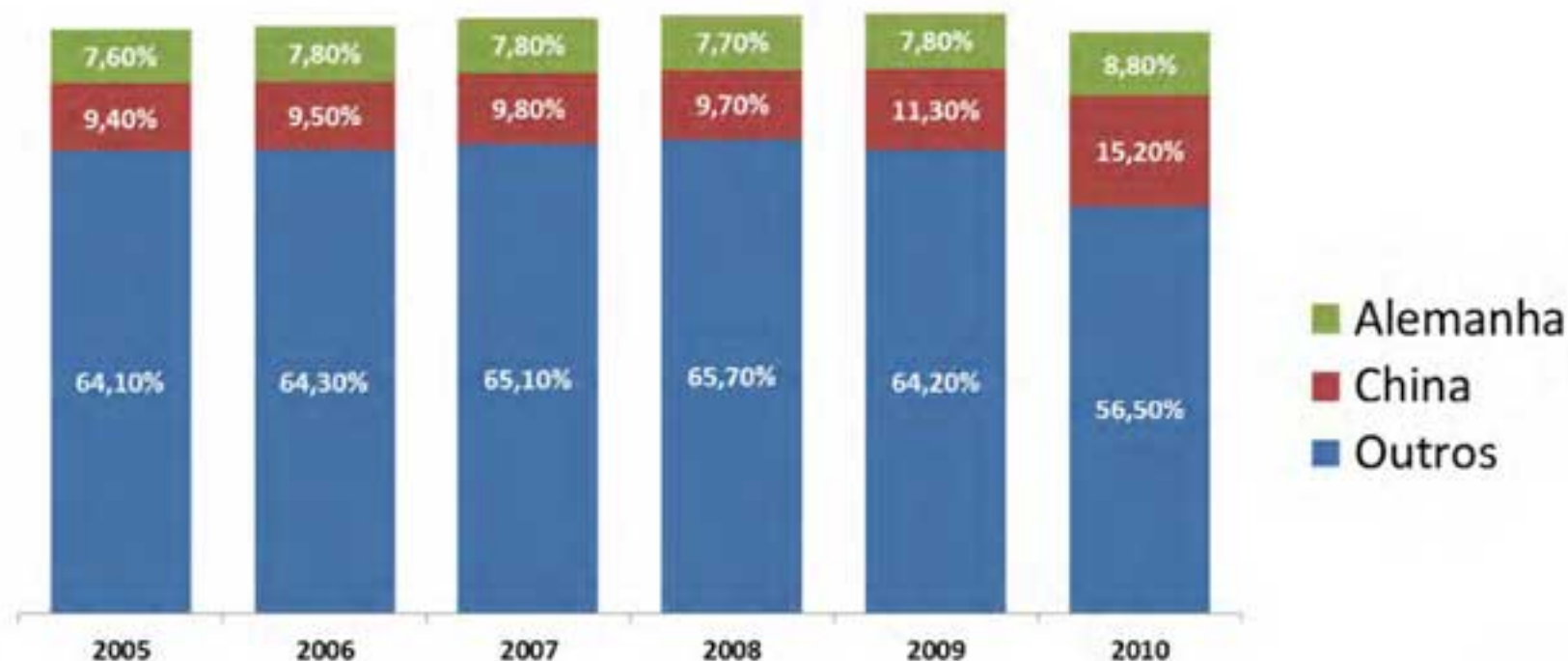
Participação dos integrantes dos BRIC e Alemanha



Fonte: UNComtrade

IMPORTAÇÕES MUNDIAIS

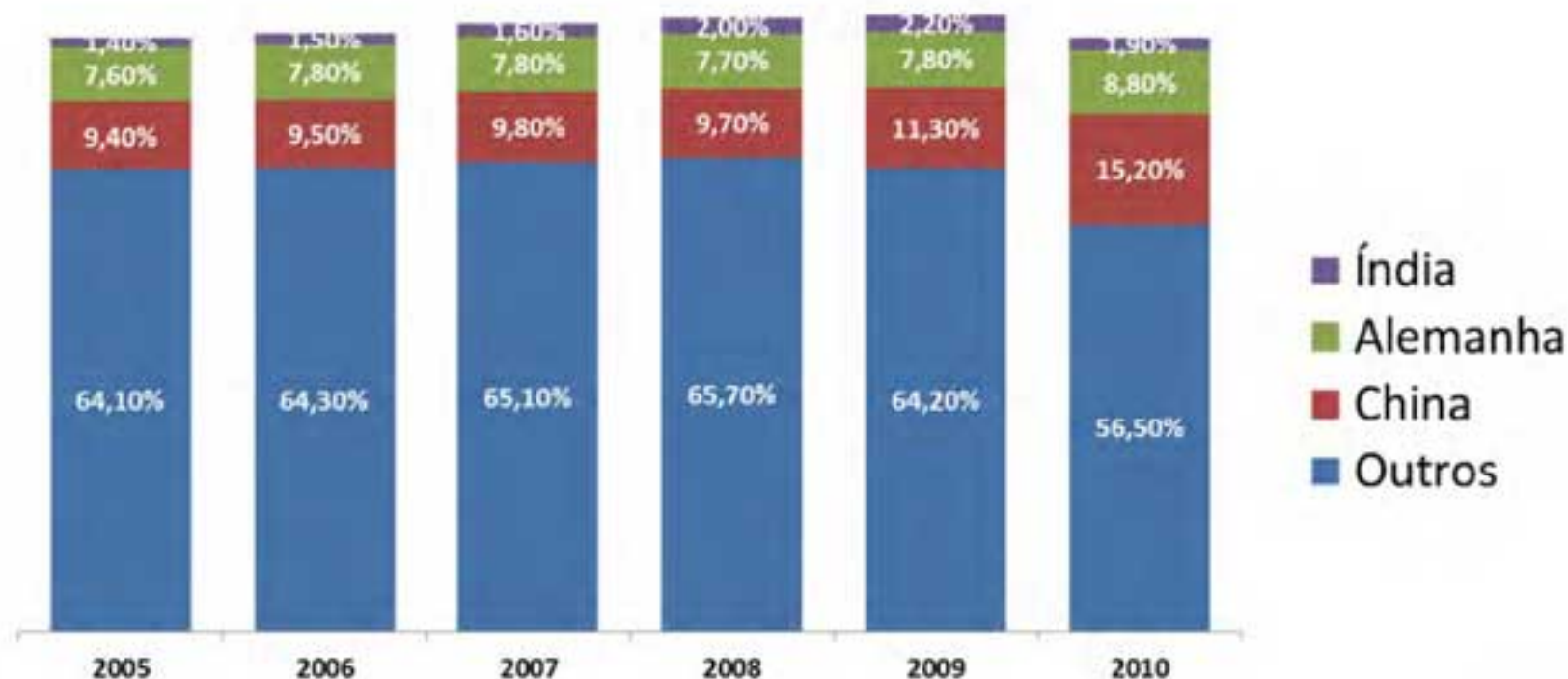
Participação dos integrantes dos BRIC e Alemanha



Fonte: UNComtrade

IMPORTAÇÕES MUNDIAIS

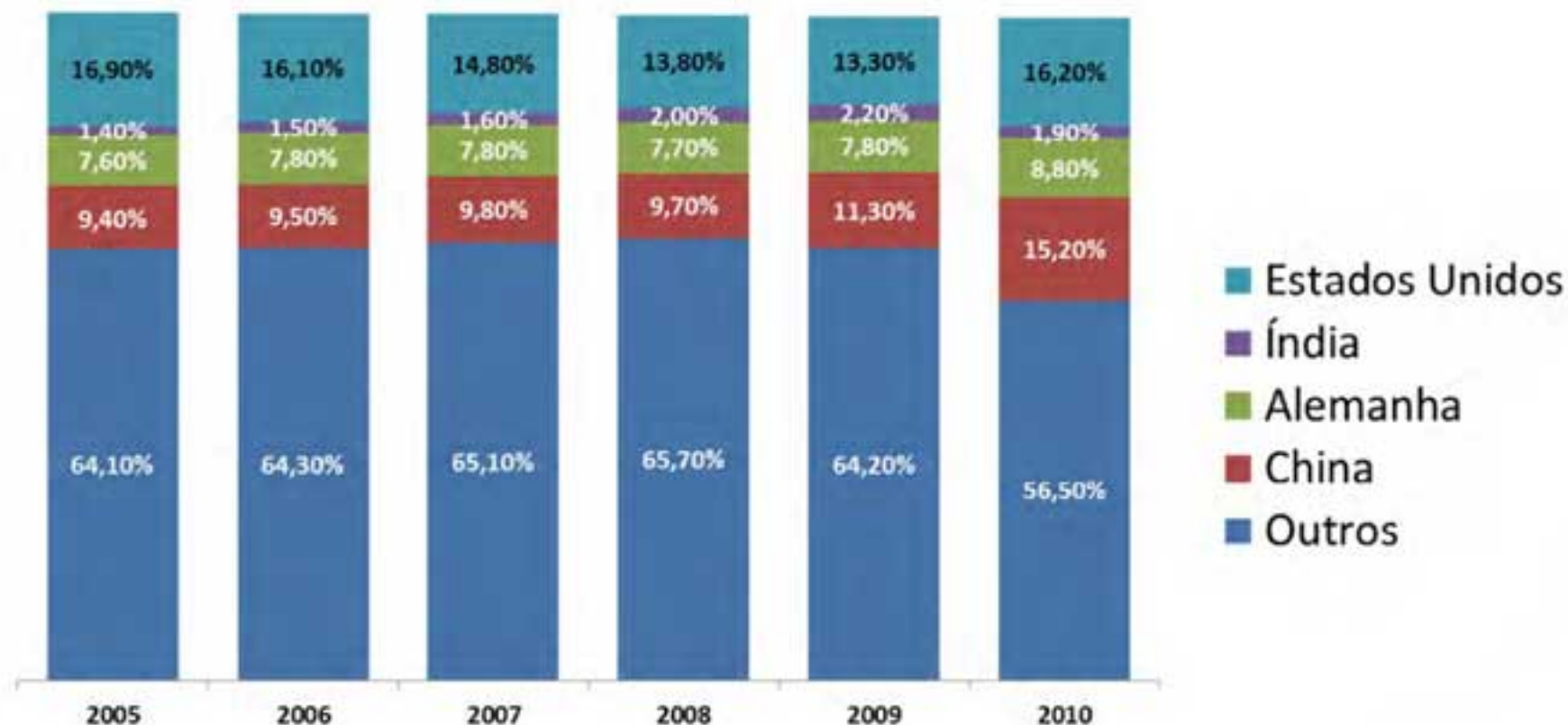
Participação dos integrantes dos BRIC e Alemanha



Fonte: UNComtrade

IMPORTAÇÕES MUNDIAIS

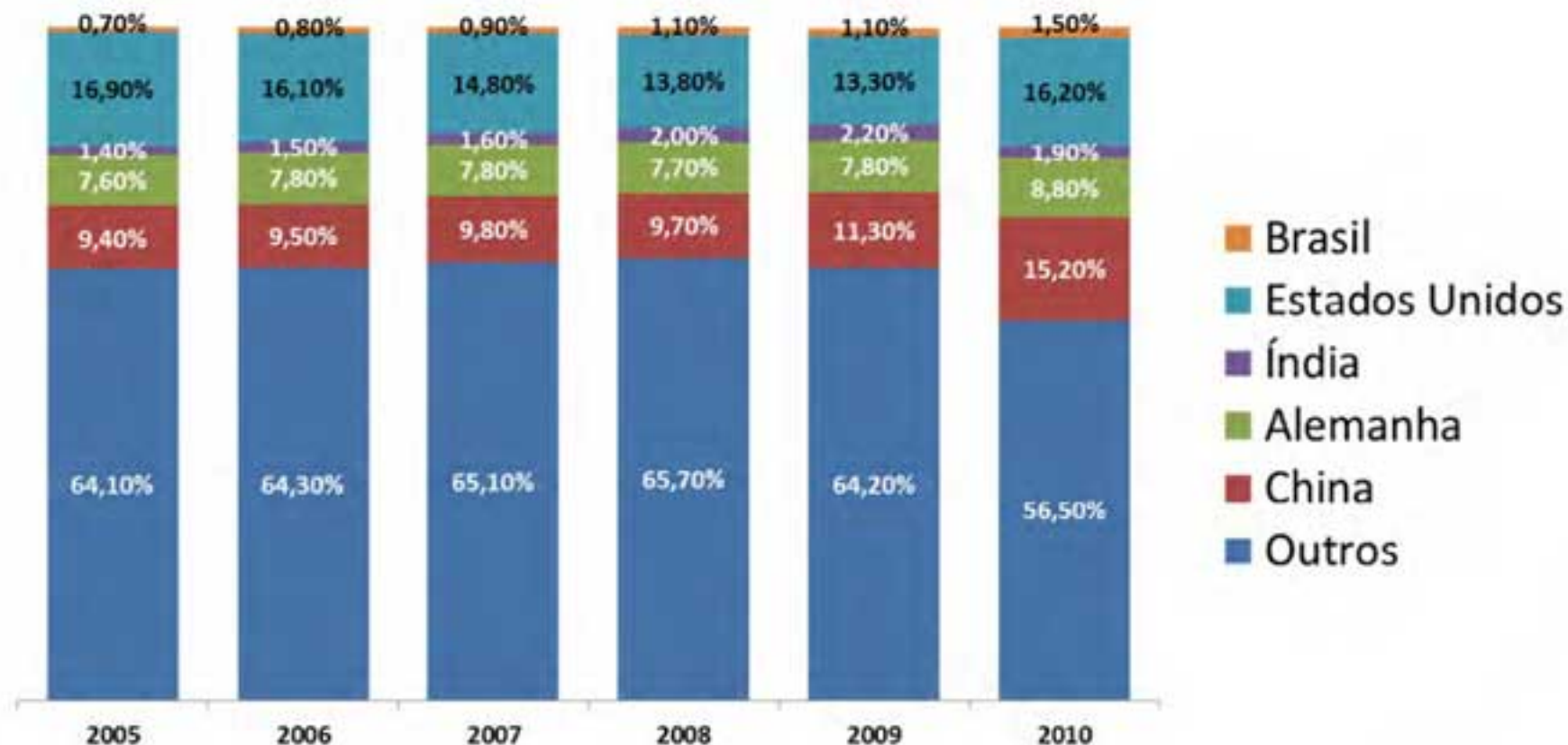
Participação dos integrantes dos BRIC e Alemanha



Fonte: UNComtrade

IMPORTAÇÕES MUNDIAIS

Participação dos integrantes dos BRIC e Alemanha



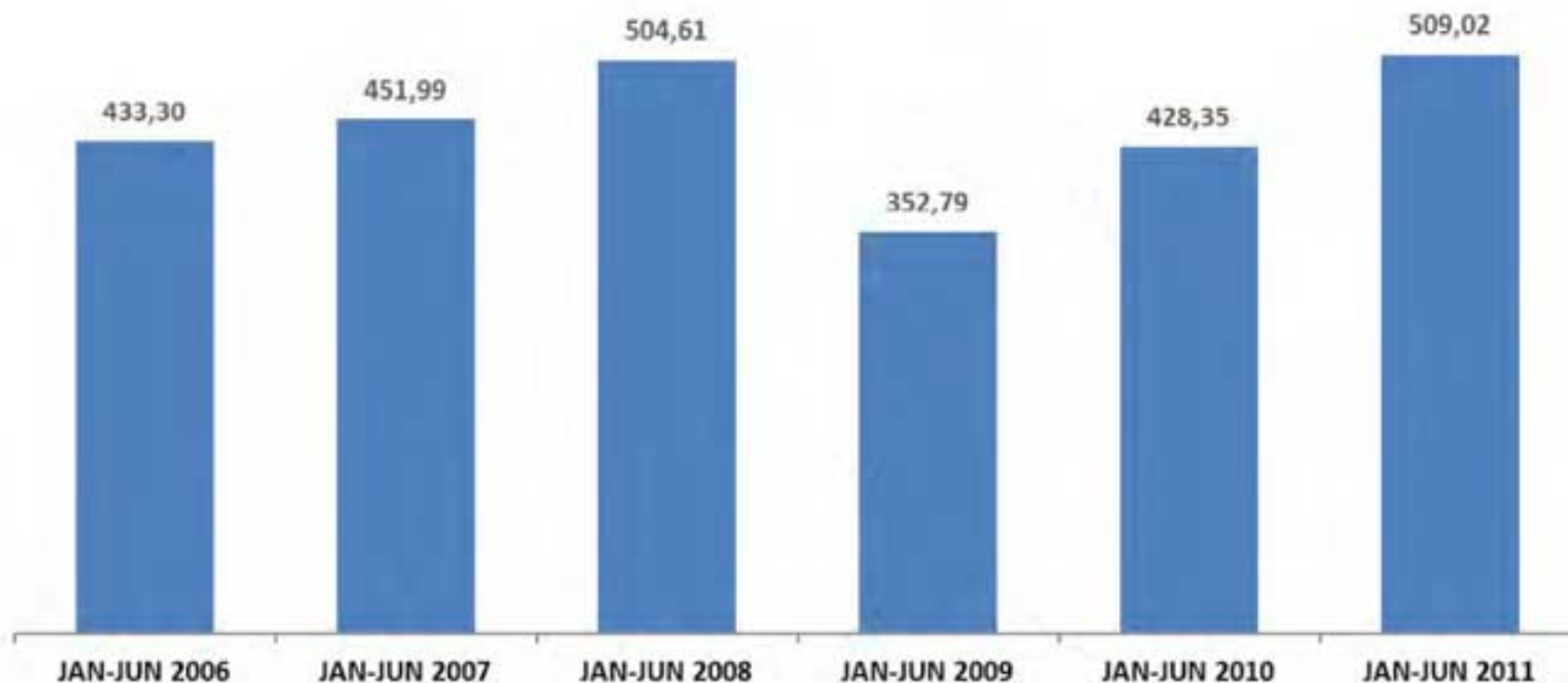
Fonte: UNComtrade

Perguntas estratégicas sobre demanda:

- Como a crise vem impactando as importações dos Estados Unidos?
- Quais as perspectivas para os próximos anos?
- Quais os importadores para o meu produto?
- De quem compram?
- Como me preparo para entrar ou ampliar minhas vendas neste mercado?

EVOLUÇÃO DAS IMPORTAÇÕES NORTE-AMERICANAS

1º semestre



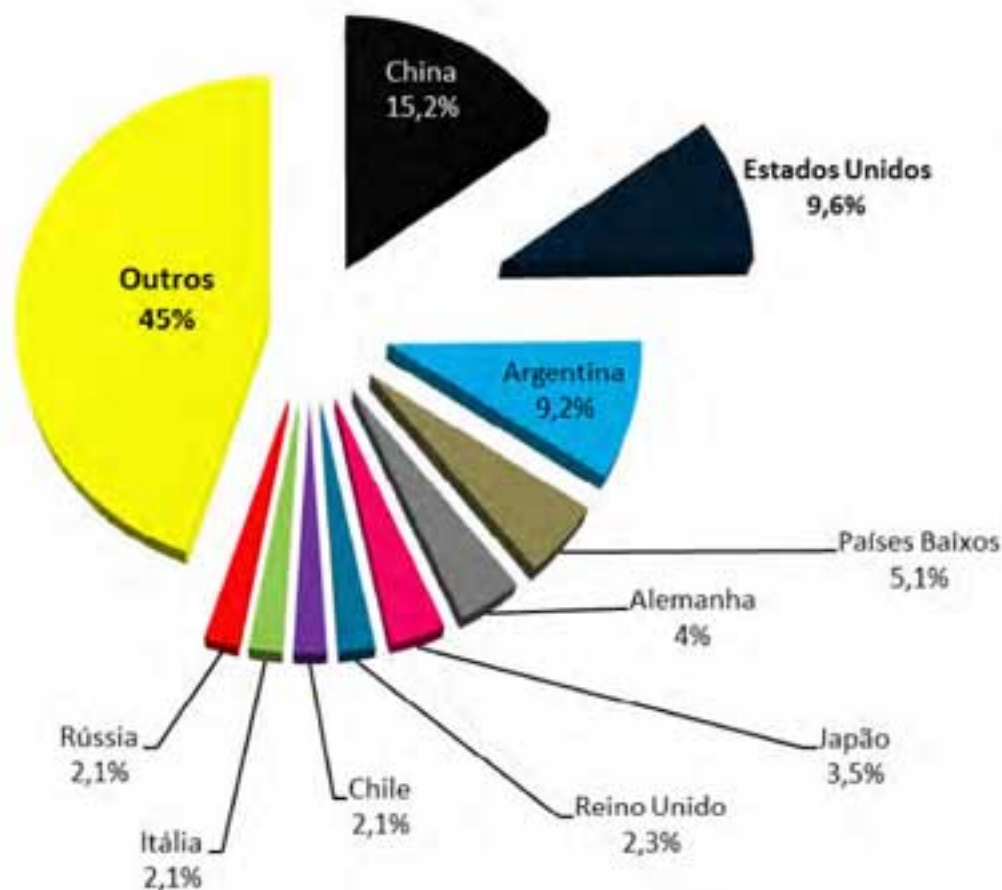
Fonte: Global Trade Information System

Perguntas estratégicas sobre oferta:

- Quanto o meu setor vende para o mundo?
- Quanto vende para os Estados Unidos?
- A demanda é crescente?
- Quais produtos priorizar a partir da demanda?
- Que tipo de empresa está apta a atender essa demanda?

EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS

2010



Fonte: UNComtrade

Importações do Mundo

US\$ 1,9 trilhão

Importações do Brasil

US\$ 24,9 bilhões

1,3% market share

Importações do Mundo

US\$ 1,9 trilhão

Importações do Brasil

US\$ 24,9 bilhões

1,3% market share

Complexo Máquinas e Equipamentos

Importações do Mundo - US\$ 775,9 bilhões



Importações do Brasil

US\$ 4,2 bilhões - 0,6% *market share*

**Importações do
Mundo**

US\$ 1,9 trilhão

Importações do Brasil

US\$ 24,9 bilhões

1,3% market share

Importações do Mundo

US\$ 1,9 trilhão

Complexo Máquinas e Equipamentos

Importações do Mundo - US\$ 775,9 bilhões



Importações do Brasil

US\$ 4,2 bilhões - 0,6% market share

Complexo Alimentos, Bebidas, Agronegócios

Importações do Mundo - US\$ 108,8 bilhões



Importações do Brasil

US\$ 3,3 bilhões - 3% market share

Importações do Brasil

US\$ 24,9 bilhões

1,3% market share

Importações do Mundo

US\$ 1,9 trilhão

Importações do Brasil

*US\$ 24,9 bilhões
1,3% market share*

Complexo Máquinas e Equipamentos

Importações do Mundo - US\$ 775,9 bilhões



Importações do Brasil

US\$ 4,2 bilhões - 0,6% market share

Complexo Alimentos, Bebidas, Agronegócios

Importações do Mundo - US\$ 108,8 bilhões



Importações do Brasil

US\$ 3,3 bilhões - 3% market share

Complexo Casa e Construção

Importações do Mundo - US\$ 128,6 bilhões



Importações do Brasil

US\$ 1,9 bilhões - 1,5% market share

**Importações do
Mundo**
US\$ 1,9 trilhão

Importações do Brasil
US\$ 24,9 bilhões
1,3% market share

Complexo Máquinas e Equipamentos

Importações do Mundo - US\$ 775,9 bilhões



Importações do Brasil
US\$ 4,2 bilhões - 0,6% market share

Complexo Alimentos, Bebidas, Agronegócios

Importações do Mundo - US\$ 108,8 bilhões



Importações do Brasil
US\$ 3,3 bilhões - 3% market share

Complexo Casa e Construção

Importações do Mundo - US\$ 128,6 bilhões



Importações do Brasil
US\$ 1,9 bilhões - 1,5% market share

Complexo Moda

Importações do Mundo - US\$ 217,4 bilhões



Importações do Brasil
US\$ 1 bilhão - 0,5% market share

**Importações do
Mundo**
US\$ 1,9 trilhão

Importações do Brasil
US\$ 24,9 bilhões
1,3% market share

Complexo Máquinas e Equipamentos

Importações do Mundo - US\$ 775,9 bilhões



Importações do Brasil
US\$ 4,2 bilhões - 0,6% market share

Complexo Alimentos, Bebidas, Agronegócios

Importações do Mundo - US\$ 108,8 bilhões



Importações do Brasil
US\$ 3,3 bilhões - 3% market share

Complexo Casa e Construção

Importações do Mundo - US\$ 128,6 bilhões



Importações do Brasil
US\$ 1,9 bilhões - 1,5% market share

Complexo Moda

Importações do Mundo - US\$ 217,4 bilhões



Importações do Brasil
US\$ 1 bilhão - 0,5% market share

Complexo Entretenimento

Importações do Mundo - US\$ 7,5 bilhões



Importações do Brasil
US\$ 20,6 milhões - 0,3% market share

19.278 EMPRESAS

EXPORTARAM PARA O MUNDO

17.034 EMPRESAS

EXPORTARAM PARA O MUNDO, DOS 4 COMPLEXOS SELECIONADOS

5.556 EMPRESAS

EXPORTARAM PARA OS ESTADOS UNIDOS, DOS 4 COMPLEXOS SELECIONADOS



**MÁQUINAS E
EQUIPAMENTOS**
2.300
EMPRESAS

MODA
1.281 EMPRESAS

CASA E CONSTRUÇÃO
1.190 EMPRESAS

**ALIMENTOS BEBIDAS
E AGRONEGOCIOS**
785 EMPRESAS



Oportunidades e tendências nos EUA

Complexo máquinas e equipamentos

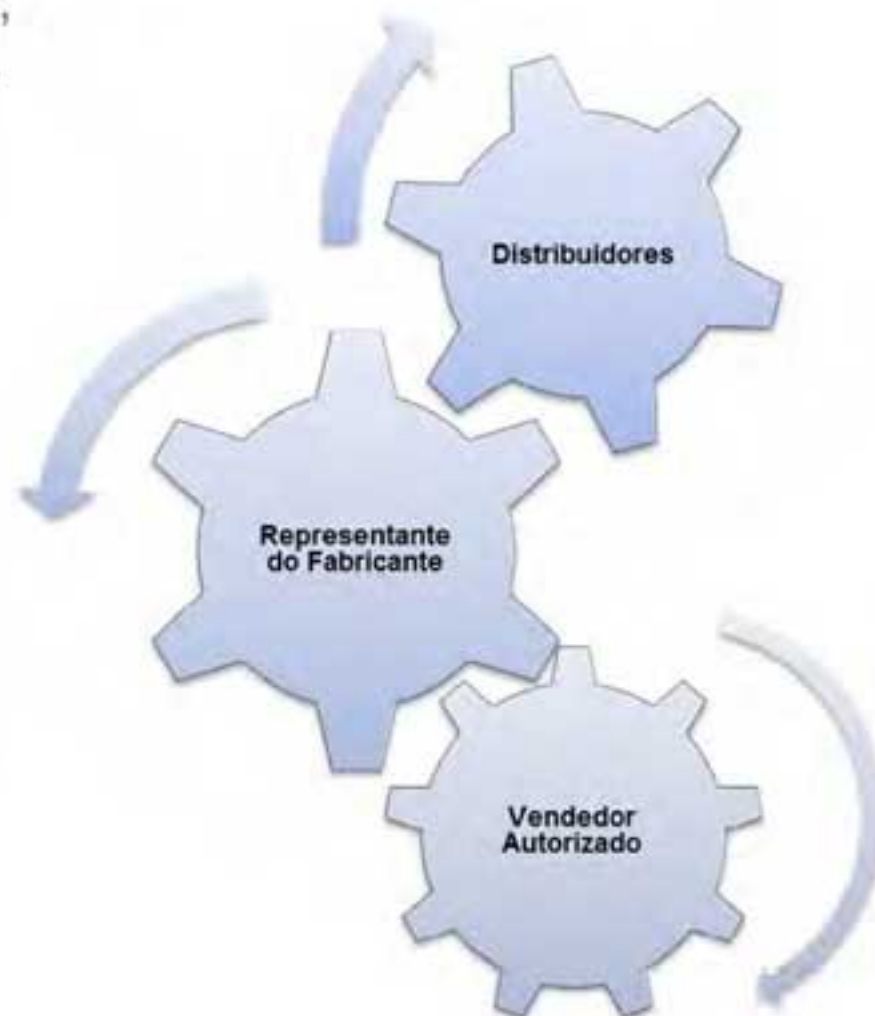
- A importação de produtos brasileiros, chineses, indianos e dinamarqueses não sofreu redução.

Dicas e Tendências

Para equipamentos industriais e agrícolas é recomendável:

- ✓ Estar estabelecido nos EUA
- ✓ Ter representantes treinados
- ✓ Oferecer assistência técnica e peças de reposição pronta entrega.

Este complexo depende de nova tecnologia e design. Importante providenciar registro do produto (patente e marca) nos EUA.

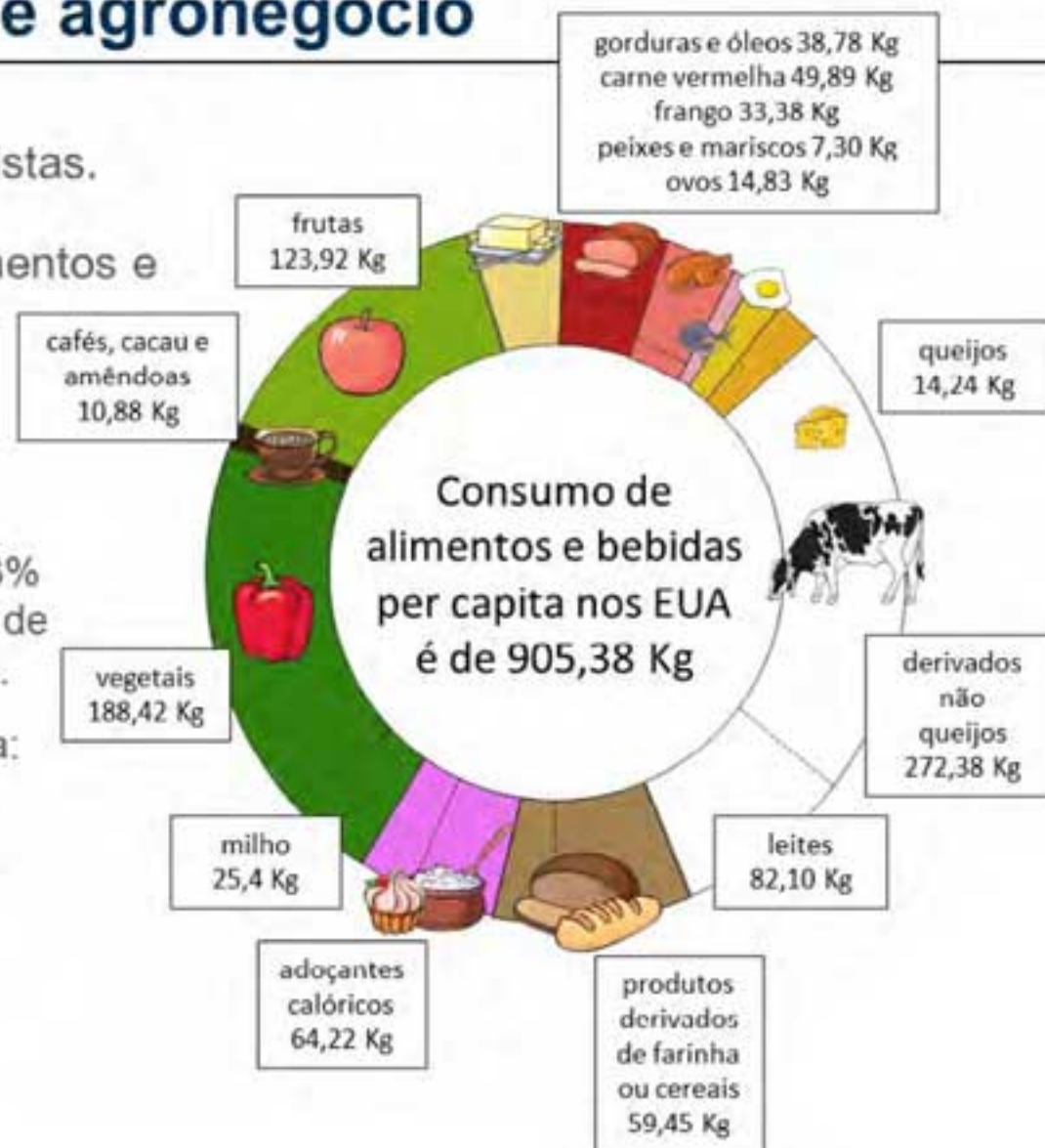


Complexo alimentos, bebidas e agronegócio

- EUA têm 33.000 estabelecimentos atacadistas.
- Faturamento anual do segmento para alimentos e bebidas: US\$ 670 bilhões.

Dicas e Tendências

- ✓ Consumo de produtos latinos cresceu 43% na última década; ultrapassa 50 milhões de consumidores (1 em cada 6 americanos).
- ✓ Mercados alternativos com alta demanda: alimentos funcionais, orgânicos, diet etc.
- ✓ Organize eventos de degustação com o varejo.



Complexo casa e construção

- Alta dependência de importações para produtos econômicos e de baixa/média qualidade.

Dicas e Tendências

- ✓ Forte demanda por produtos ecologicamente corretos.
- ✓ Cresce número de construções que tentam obter o certificado Leadership in Energy and Environmental Design (LEED).
- ✓ Grandes lojas investem em marcas próprias e exclusivas dos fabricantes.



Complexo moda

- **Calçados:** mais de 90% do consumo é de importados. China principal fornecedor.
- **Confecção:** considerar nichos para senhoras acima de 65 anos e tamanho XL e acima.
- **Cosméticos:** maior mercado consumidor mundial; raramente afetado por crises.

Dicas e Tendências

- ✓ Invista em marca; dedique-se a conhecer o perfil do consumidor final.
- ✓ Aproveite a imagem Brasil para promover os atributos do produto.
- ✓ Moda praia: bom nicho é o de lojas de cruzeiros marítimos (duty free).



População total: +10%



Idade entre 24-44: +8%



Idade entre 45-64: +4%



Idade acima de 65: +36%

Como tornar oportunidades em negócios?

Quero Exportar
para os EUA

Quero ampliar
negócios nos EUA

Quero me
instalar nos EUA

Informações
Estratégicas



Quero Exportar

Estudo de País

- Panorama político e Conjuntura econômica
- Intercâmbio comercial
- Infraestrutura logística
- Análise de oportunidades por Complexo Produtivo



Informações
Estratégicas



Quero Exportar

Diretório Tradings

www.tradingsdobrasil.com.br

- 710 tradings e comerciais exportadoras cadastradas
- 386 comercializam com os Estados Unidos





- Mais de 13 mil empresas de 80 setores produtivos integram projetos de promoção comercial.
- 53 setores classificam os Estados Unidos como mercado prioritário:

Eletroeletrônicos, ferramentas e moldes, máquinas e equipamentos, plástico, vidros, bens de capital, gráfica, equipamentos hospitalares, rochas, cerâmicas, refrigeração, instrumentos musicais, obras audiovisuais, biotecnologia, música, artesanato, couro, jóias, móveis, franchising, fibras, design, moda, calçados, têxtil, mel, café, biscoitos, vinho, doces e confeitos, panificação, carnes etc.

Negócios



Quero ampliar
negócios nos EUA

Promoção Produtos e Serviços

- **Formula Indy** – corridas como plataforma de promoção de produtos brasileiros. Ambiente profissional é oferecido para que o empresário fortaleça o relacionamento com seus clientes.



Negócios



Quero ampliar
negócios nos EUA

Promoção Produtos e Serviços

- **Formula Indy** – corridas como plataforma de promoção de produtos brasileiros. Ambiente profissional é oferecido para que o empresário fortaleça o relacionamento com seus clientes.

Ainda há tempo de participar da temporada 2011!

CONFIRA ABAIXO O CALENDÁRIO:

NOME DA CORRIDA	DATA DA CORRIDA	DATA LIMITE PARA INSCRIÇÃO*
Sonoma	28 de agosto	22 de julho
Baltimore	4 de setembro	29 de julho
Japão	18 de setembro	12 de agosto
Kentucky	2 de outubro	26 de agosto
Las Vegas	16 de outubro	9 de setembro

Consultoria



Quero me instalar
nos EUA

Instalação física

O Centro de Negócios de Miami - 12º
andar do Miami Center.

Dispõe de:

- Sala de reunião
- Caixas postais individuais
- Cozinha/ Refeitório
- Recepção com Coffee Bar





- Listas qualificadas de:
 - ✓ Escritórios de Advocacia e Contabilidade
 - ✓ Empresas de transporte
 - ✓ Auxílio na abertura de contas bancárias (HSBC/ Citibank)
 - ✓ Transportadoras
 - ✓ Agências de Emprego

Consultoria



**Quero me instalar
nos EUA**

Relatório de mercado customizado

- Prazo de Entrega: de 45 a 60 dias.
- Preço: de acordo com a abrangência e complexidade da pesquisa US\$2,000.00 - US\$5,000.00
- Opções de pagamento: cartão de crédito, transferência bancária.
- Idioma de entrega: Inglês
- Cópia impressa encadernada e arquivo PDF.



Estudo customizado de melhores práticas logísticas, incluindo:

- *Embalagem*
- *Modo de transporte*
- *Localização de armazéns*
- *Pontos de distribuição*
- *Auxílio na cotação de fretes internacionais e domésticos.*

Custo: Variado

Consultoria



Quero me instalar
nos EUA

Armazenagem e distribuição

Parceria estabelecida com empresa MIFS:

- *Armazenagem*
- *Consolidação de mercadoria*
- *Distribuição*
- *Serviços de despachante aduaneiro*





Palestra de empresas brasileiras que operam com os Estados Unidos

Dinâmica de atendimento

Como participar?

Dinâmica de atendimento



Mercado Foco

ESTADOS UNIDOS

FICHA DE INTERESSE

ATENDENTE: _____

Esta ficha se destina ao atendimento de sua empresa durante as entrevistas individuais e ao encaminhamento de suas demandas na Agência.

DADOS DA EMPRESA

TIPO DE PÚBLICO	
CNPJ	
Razão Social	
Experiência em exportação para os EUA	
Setor Principal	
Produtos	

DADOS DO CONTATO

Nome do contato	
Cargo	
E-mail	
Telefone (1)	
Telefone (2)	

Mercado Foco

ESTADOS UNIDOS

CAMPO PARA USO EXCLUSIVO DA APEX-BRASIL

PRODUTOS E SERVIÇOS DE INTERESSE

INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS

- () ESTUDO SOBRE PAÍS
 SPA - SOLICITAÇÃO - ATENDIMENTO - UNIDADE DE INTELIGÊNCIA / UNIDADE DE INTELIGÊNCIA - NADIA LOBO
- () DIRETÓRIO TRADINGS
 SPA - SOLICITAÇÃO - ATENDIMENTO - PROJETO TRADINGS - DIRETÓRIO TRADINGS / UNIDADE DE PROJEÇÕES - EDSON

NEGÓCIOS

- () PROMOÇÃO COMERCIAL SETORIAL
 SPA - SOLICITAÇÃO - ATENDIMENTO - UNIDADE DE NEGÓCIOS - SECTORIAL SETOR DO PROJETO DE INTERESSE
- () PROJETO FÓRMULA INDV
 SPA - SOLICITAÇÃO - ATENDIMENTO - FÓRMULA INDV / UNIDADE DE PROJEÇÕES - CRISTINA REIS

CONSULTORIA

- () APOIO AO PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO
 SPA - SOLICITAÇÃO - ATENDIMENTO - OVI MARI / UNIDADE DE INTERNACIONALIZAÇÃO - NADIA SOARES
- () INTELIGÊNCIA LOGÍSTICA
 SPA - SOLICITAÇÃO - ATENDIMENTO - OVI MARI / UNIDADE DE INTERNACIONALIZAÇÃO - NADIA SOARES
- () INSTALAÇÃO FÍSICA
 SPA - SOLICITAÇÃO - ATENDIMENTO - OVI MARI / UNIDADE DE INTERNACIONALIZAÇÃO - NADIA SOARES
- () RELATÓRIO DE ACESSO A MERCADOS
 SPA - SOLICITAÇÃO - ATENDIMENTO - OVI MARI / UNIDADE DE INTERNACIONALIZAÇÃO - NADIA SOARES

INFORMAÇÕES SOBRE A APEX-BRASIL

- () SPA - SOLICITAÇÃO - ATENDIMENTO TELEFÔNICO / UNIDADE DE REL. COM CLIENTES - GISELE PORTO OU KARINA REIS

Para que a Apex-Brasil desenvolva produtos e serviços que ajudem a sua empresa na exportação e na internacionalização, pedimos que você responda a esta pesquisa, preenchendo os campos abaixo:

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO*

***NÃO OBRIGATÓRIOS**

NOME DA EMPRESA _____

CNPJ _____

NOME DO REPRESENTANTE _____

CARGO _____

TELEFONE PARA CONTATO _____

E-MAIL PARA CONTATO _____

DADOS DE PERFIL DA SUA EMPRESA

Qual é o principal setor de atuação da sua empresa? _____

Sua empresa já exportou? () Sim () Não

Em média, qual é o valor anual das exportações de sua empresa?

Há quanto tempo a sua empresa exporta?

Sua empresa possui base no exterior?